

# Паркинг 002

[www.parkingns.co.yu](http://www.parkingns.co.yu)

Децембар 2007.

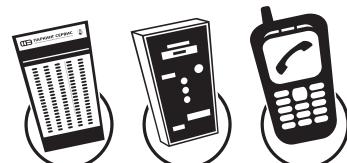
Број 4

## Мрав Паркиша новосадски радиша



**ПАРКИНГ СЕРВИС**

Јавно комунално предузеће „Паркинг сервис“ Нови Сад



# УВОДНА РЕЧ



Изласком овог броја ПАРКИНГНС напуниће се и три године живота и рада ЈКП „Паркинг сервис“. Пре три године смо кренули од нуле, од празног папира, а успели смо да данас можемо да кажемо да у Новом Саду имамо организован начин паркирања, који је у многоме решио проблеме паркирања у граду. Наравно, да овај проблем никада не може бити решен до краја, али пред нама је време када Нови Сад мора уложити у градњу нових паркинг простора који би решили проблем, а то су гараже. Управо у овом броју можете читати како су то решили неки градови у Европи, па зашто и наш град не би био европски. Потврда за трогодишњи рад долази управо са тржишта. Шта то значи? Значи, да су многи градови у Србији, а и шире, заинтересовани за пословну сарадњу са нашим Предузећем, како би у својим градовима применили наш систем организовања и наплате паркирања. Посебно је свима интересантан начин наплате SMS-ом. Са неким градовима смо почели и конкретну сарадњу, као са Врањем, на пример.

Из овог броја бих посебно препоручио текст који говори о јавном пословном партнерству, јер је то нешто ново, нешто што би тек требало да буде примењиво, али и веома интересантно за решавање проблема улагања у одређене пројекте код нас. У сваком случају, о оваквом начину заједничког улагања треба размишљати, јер би увек на добитку били грађани, који би реализацијом одређених пројекта, добијали квалитет више, у свом сакодневном функционисању.

У овом уводу нећу помињати нова паркиралишта око „Штранда“, као ни могућност плаћања и на „Штранду“ и на „Најлону“ SMS-ом, нећу помињати ни нове паркомате, као ни нови, електронски, начин регулисања уласка у пешачку зону, који смо ми радили, нећу помињати много тога што смо у скорије време урадили, само ћу вам свима пожелети срећне Божићне празнике и много успеха у раду у Новој години.



Модерна електронска контрола уласка у пешачку зону

## ПОТАПАЈУЋИ СТУБИЋИ, ЕЛЕКТРОНСКЕ КАРТИЦЕ И ВИДЕО НАДЗОР

Новим начином контроле уласка у пешачку зону требало би да се уведе ред и знатно смање неконтролисани уласци аутомобила у пешачку зону, који не само да дају ружну слику већ и угрожавају пешаке.

На улазу у пешачку зону из Улице Модене постављени су потапајући стубићи и на тај начин ће се контролисати улазак у овај део града. Власници аутомобила који буду имали ове електронске карте, идентификацијом на уласку моћиће да уђу у пешачку зону. О томе ко може да добије ову картицу одлучиваће Управа за саобраћај и путеве Града Новог Сада. Улаз у пешачку зону је под видео надзором, тако да је контрола уласка комплетна. Овако организованим уласком би требало да се уведе ред и смање неконтролисани уласци аутомобила у пешачку зону, који не само да су давали ружну слику о нашем граду, већ су и угрожавали пешаке у 3 мај Јовиној улици. Из овакве контроле је искључен људски фактор тако да сада нећемо моћи да ако замолимо обезбеђење ућемо у пешачку зону.

Овакав начин контроле и заштита пешачких оаза већ је познат и примењује се у многим европским градовима. Нови Сад им се и на овакав начин придржује.



# ЗНАЊЕМ И КВАЛИТЕТОМ У БУДУЋНОСТ

*Рад и квалитет наших служби за ИТ и ОСЈ је репер за рад сродних служби у другим јавним предузећима*

**1. Како оцењујете рад Сектора за информационе технологије и односе са јавношћу, после, ево, три године рада?**

После почетних мука које смо имали, јер знате да смо кренули ни од чега, данас наше службе за ИТ и ОСЈ су израсле у респектабилне делове нашег Предузећа. Обе ове службе су имале значајну улогу у нашем раду, а њихов рад је веома видљив и јаван. Ко је веровао да ћемо ми сами урадити СМС систем наплате паркирања. То је посао који на тржишту нема адекватну цену, јер је то производ домаће памети. Они који користе овај систем наплате, користе увезене системе, значи готове производе који нису плод самосталних унутрашњих решења. Не могу а да не приметим да је рад и квалитет наше Службе за односе са јавношћу постао репер за рад сродних служби у другим јавним предузећима у Новом Саду.

**2. Рад сектора којим руководите није остао незапажен ни ван нашег Предузећа. Награда на Сајму за електронику, енергетику и телекомуникације, све чешћа присутност на тржишту и у другим градовима Србије...**

Одговор на ово питање делом лежи у ономе што сам вам рекао о нашем раду и самосталности наше Службе за ИТ. Већ дуже време смо у сталним контактима са другим градовима у Србији, али и ван наше земље. Очекујемо да ће ускоро наш систем паркирања, а то значи домаћи систем, заживети и у другим градовима, али то је дуготрајан процес и не може се завршити преко ноћи. Увођење оваквог система захтева стручне анализе, израде студија саобраћаја и слично. Радује што сви они који имају озбиљан проблем паркирања у својим градовима, решења траже у сарадњи са нама, што говори да и они цене и високо вреднују наша рад. Награда на Сајму електронике, енергетике и телекомуникација, је само једно у низу признања које је наш систем добио. То све говори о нашем озбиљном приступу решавању проблематике, а то подразумева стручност, аналитичност и наравно јавност.



**Бојан Радојевић,  
директор Сектора за информационе технологије и односе са јавношћу**

**3. Где видите простор за развој и у ком правцу ће ићи Сектор за информационе технологије и односе са јавношћу?**

Ми смо предузеће које прати развој информационих технологија у сваком погледу. Не желимо да дозволимо да заостајемо у развоју јер само то гарантује успешан рад, позитивну присутност на тржишту и квалитетно пословање. Наши стручњаци константно раде на што бољој информатичкој повезаности како унутар самог Предузећа, тако и ван њега. Сигурно ћемо се и у наредном периоду развијати баш у том правцу.

**4. Живимо у времену брзог развоја технологија. Као предузеће које припада јавном сектору, део смо друштва које напредује информатичком смислу или каскадом засветом?**

Велика ми је жеља да разлике које постоје између нас, у Србији, и света у информатичком смислу, буду што мање. Верујем у домаћу памет, верујем у знање и стручност наших људи, што они доказују свакодневно. Врло брзо ће те разлике бити пре-вазиђене и то је неминовно. У контексту тог развоја у Србији, видим и наш „Паркинг сервис“, као једно модерно предузеће, које већ сада предњачи у скоро свим областима свога деловања.

„ПАРКИНГНС“, лист ЈКП „Паркинг сервис“ Нови Сад; издавач: ЈКП „Паркинг сервис“ Нови Сад, Филипа Вишњића 47; главни и одговорни уредник: Младен Таракчија; текстови: Радован Јекнин; фотографије: Предраг Ратић; уређује: Служба за односе са јавношћу; WEB: [www.parkingns.co.yu](http://www.parkingns.co.yu); e-mail: osj@parkingns.co.yu; тел.: 021/48-99-111; fax: 021/48-99-129; лист излази повремено; штампа: C3P „CONSTANTA“, Нови Сад; тираж: 500 примерака

CIP - Каталогизација у публикацији, Библиотека Матице српске, Нови Сад

625.712.63:658.115(497.113 Novi Sad)(05)

Год. 2, бр. 4 (2007); Илустр.; 30 cm

ISSN: 1452-6069

COBISS.SR-ID 215170823

**Служба за односе са јавношћу је једна од служби у „Паркинг сервису“ која својим радом спроводи идеје менаџмента Предузећа и обелодањује их јавности**

## СЛУЖБА ЗА ОДНОСЕ СА ЈАВНОШЋУ

Кажу да патке носе много квалитетнија јая (а и крупнија) од кокошака, али оне када снесу јаје ћуте, за разлику од кокошака које кокодачу и то обелодањују целом свету. Е тако вам је и са Службом за односе са јавношћу, она је та која обелодањује шта то ми радимо, шта смо урадили и шта ћемо радити. Да нема ње, многе ствари би прошле незапажено, стидљиво, а јавност не би била благовремено обавештена. За послове којима се бави наше Предузеће много је важно успоставити комуникацију између грађана, дакле оних који су корисници ове врсте услуга, и Предузећа као што је наше.

- За три године рада и постојања Служба за односе са јавношћу је проследила велики број информација које су потекле из нашег Предузећа. Сетимо се само почетка рада и информисања наших суграђана о томе да се паркиралишта у граду деле у три зоне, па да је време паркирања у црвеној зони ограничено само на два сата, колико је само труда и рада требало да се то грађанима пласира на прави начин - каже руководилац Службе за односе са јавношћу, Младен Таракчија. Ми смо кренули у један непопуларан посао за грађане, али веома користан и потребан управо за њих, односно за све нас. Кренули смо у мењање навика, а то је јако тешко. Како некоме објаснити да од сада мора да поштује нека друга правила и да више неће моћи да паркира где хоће и како хоће. Нправили смо и организовали *нови систем паркирања* у граду. Тих дана је наша присутност у јавности била веома велика, али баш зато су грађани и прихватили све ново што смо увели, зато што смо им све благовремено објаснили и указали на потребу онога што радимо, наставља Таракчија.

Како се развијало и организовало Предузеће, тако се развијала и Служба за односе са јавношћу, па је врло брзо организован и кол центар или Центар за сервисне информације, који постаје део наше службе. Сетимо се само успешних акција које је Служба за односе са јавношћу организовала у сарадњи са медијима, као што су: *Вратимо тротоаре пешацима* или *Уклањање возила паркираних на местима намењеним лицима са инвалидитетом*. Могу да кажем да смо први од градских предузећа напаравили књигу графичких стандарда, као круну већ увек запаженог корпоративног идентитета. То се не огледа само по графичким стандардима, већ и по онима који представљају наше Предузеће, тако да се наши радници и на улици препознају по униформама и по стриктном поштовању стандарда.

Живимо у времену информационих технологија, у времену када је информација веома важна и када постоји велика потреба за њом, зато је улога организованог односа са јавношћу и пласирање информација одређеним циљним групама, у послу којим се бавимо, више него важна. Ми смо у нашем Предузећу свесни тога и трудићемо се да и у будућем периоду грађанима на време и веома исцрпно кажемо шта то ми радимо и шта намеравамо да радимо. Пред нама су, у ЈКП „Паркинг сервис“, веома важни пројекти у развоју система паркирања у Новом Саду, пројекти којима бисмо добили нова паркинг места, како бисмо изградњом гаража решавали проблеме паркирања. Сигурно да ће Служба за односе са јавношћу имати велики удео у спровођењу нових идеја и пројекта, каже Младен Таракчија.



*Младен Таракчија, руководилац Службе за односе са јавношћу, са својим колегама Радованом Јекнићем и Предрагом Ратићем*

# МНОГИ ГРАДОВИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЗА НАШ СИСТЕМ ПАРКИРАЊА

*Ко је све заинтересован за наш систем паркирања, за наш начин наплате, а посебно за SMS, разговарамо са Иваном Дорчићем, руководиоцем Службе за развој и инвестиције.*

**ЈКП „Паркинг сервис“ је својим начином организовања паркирања, а посебно SMS наплатом, заинтересовао и друге градове у Србији за свој рад?**

Наше Предузеће је технологију на којој се данас заснива експлоатација система наплате накнаде за паркирање у Новом Саду, у потпуности развило сопственим снагама. То му обезбеђује значајне компаративне предности у односу на системе који су тренутно инсталирани у неким градовима Србије. Ту чињеницу све више препознају представници градова који се у области паркирања возила сусрећу са проблемима са којима се суочавао и Нови Сад пре успостављања система активног управљања односима у паркирању. Тренутно имамо контакте са више градова на подручју Србије, а са некима од њих смо успоставили и конкретну сарадњу на плану трансфера технологије, успостављања правно-нормативне регулативе и продаје система SMS наплате.

Верујем да ћемо доследном применом досад заступаних принципа системског приступа, праћењем трендова код нас и у свету, сталним усавршавањем и иновирањем односа у нашем непосредном окружењу створити доволно чврсту основу за стабилно и просперитетно функционисање, те наметнути наше Предузеће као незаобилазни фактор на плану паркирања возила у регији.

**У току је сарадња са Врањем, у чему се она састоји?**

Са представницима Врања смо успоставили врло добре контакте у смислу помоћи на реализацији мера које ће довести до успостављања система управљања паркирањем на територији њиховог града, и које ће помоћи у решавању проблема са којима се становници Врања данас сусрећу. У централној зони Врања постоји систем наплате који, због застареле технологије и неадекватног институционалног оквира у коме се делатност обавља, не може да обезбеди задовољавајуће резултате. Из тих разлога је најпре уговорено да се приступи формирању студијско-пројектне документације, на чијој изради је ових дана ангажован део Службе развоја и инвестиција. Основни циљ израде Студије је да се кроз операционо аналитичка истраживања дефинише административна и техничка основа функционисања будућег система управљања паркирањем. Тиме ће се практично усмерити даље активности, које треба да доведу до тога да и у Врању заживи систем какав познајемо у Новом Саду. Након њеног усвајања очекујемо даљи развој наше сарадње у смислу потпуне имплементације система и успостављања пројектованих односа на терену.

**...још већи је посао пред нама!**

**Да ли то значи да, полако, наш систем паркирања осваја простор на тржишту?**

Од самог старта развоја наше технологије посебну пажњу смо посветили чињеници да он мора бити заснован тако да буде доволно флексибилан и прилагодљив како за иновације које се перманентно дешавају у нашој средини, тако и за примену у другим окружењима. Зато данас имамо систем који веома једноставно може бити примењен не само у било ком граду у Србији него и шире. Морам да напоменем да имамо неколико контаката у Босни и Херцеговини који су такође показали интересовање за наш систем и надам се да ћемо и на том плану успети да постигнемо одређене резултате.

**Ви сте руководилац Службе за развој и инвестиције, како видите наше Предузеће у наредној години или наредним годинама?**

Велики посао успостављања система наплате паркирања у Новом Саду је за нама, али, усудио бих се да кажем, још већи је пред нама. Нови Сад се сусреће са сталним порастом обима саобраћаја који је последица све динамичнијег развоја нашег града, пораста животног стандарда становништва и све већим потребама за мобилношћу. Такав тренд ће се, према очекивањима, наставити и у будућности и ми морамо бити спремни да одговоримо на нарастајуће захтеве који ће се постављати пред наше Предузеће. Решавање проблема паркирања је у ствари питање алокације расположивих ресурса, односно питање стварања услова да паркирни капацитети буду равноправно доступни свим категоријама корисника, по унапред прописаним условима и правилима. На паркиралиштима у Новом Саду се већ данас сусрећемо са ситуацијама да у појединим периодима дана, практично, нема расположивих паркинг места, а у будућности можемо очекивати да се такво стање чак и погорша. Стога Нови Сад, уколико жели да одржи задовољавајуће нивое услуге у области паркирања, мора прилагођавати тарифну политику нарастајућим потребама, али такође и развијати нове капацитете за смештај возила. Зато предвиђам да ће се наш будући рад и ангажовање одвијати на два нивоа: оперативном, где нам предстоји стална акција на иновирању и усавршавању постојећег система и стратешком, где очекујем предузимање већих инвестиционих подухвата у смислу развоја мреже јавних паркинг гаража. Тренутно, наша служба, поред извршења свакодневних послова, активно учествује у припреми нових тарифних модела, афирмацији алтернативних видова превоза и плановима за проширење зоне под наплатом, чија реализација се очекује у току следеће године. Међутим, такође радимо и на стварању услова за обезбеђење средстава која ће омогућити развој нових паркиралишних капацитета у централној зони Новог Сада.

**Како су проблем паркирања решили други европски градови, који су по броју становника и величини слични Новом Саду**

# ГАРАЖЕ РЕШАВАЈУ ПРОБЛ

На мапи југоисточне Европе Нови Сад се води као један од познатијих сајамских градова. Новосадски Међународни пољопривредни сајам посете стотине хиљада људи. Нови Сад се убраја и у фестивалске градове, најпознатији је свакако музички фестивал EXIT. Наш град посећује све већи број туриста, како из земље тако и из иностранства. Оно са чиме се наши гости прво сусрећу у нашем граду су, на жалост, саобраћајне гужве и недостатак места за паркирање. Нови Сад са околином има близу 300.000 становника и тешко се бори са константним недостатком паркинг простора. Наше Предузеће се управо бави овим проблемима, па нас је интересовало како се други градови у Европи носе са овим проблемом, или је он свуда у овим размерама присутан. Упоређујући Нови Сад са другим градовима, долазимо до закључка да је проблем паркирања веома лако решив. Нисмо имали намеру да се поредимо са највећим европским градовима, али јесмо са онима који су слични по структури, величини и онима који као наш град негују сајамске и остале манифестације. Ево како стоје ствари у неким градовима, идемо редом.

**Болоња** (374.000 становника) је проблем паркирања решила тако што је изградила 26 мањих гаража, распоређених у ужем и ширем центру. Болоња је град у коме се годишње одржава преко 50 сајмова. У **Грацу** (255.000 становника) је веома честа појава да сами хотели привлаче госте, тако што субвенционишу паркирање у паркинг гаражи, надомак хотела. На пример хотел плаћа 50% од цене, а другу половину гост хотела. Овим потезом они попуњавају своје капацитете, а гости имају попуст на паркирање, које је иначе веома скupo, ако морате остати неколико дана у центру града. Грац је takoђе домаћин преко 20 сајамских манифестација годишње. **Уtrecht** (288.000 становника) и **Салцбург** (150.000 становника) се takoђе могу похвалити са по неколико гаража. Салцбург има врло интересантно решење плаћања паркинга, тако да цена у гаражама варира од времена задржавања, 40 евроценти за 10 минута до 2,40 евра за 1 сат, па све до 14 евра за цео дан. **Манчестер** (452.000



# ЛЕМ ПАРКИРАЊА У ГРАДУ



Цирих



Лугано

становника) поседује 4 велике гараже и цена је око 2 долара за један сат паркирања. Како и на који начин су паркирање решили **Женева** (185.000 становника) и **Стразбур** (273.000 становника) види се на приказаним фотографијама.

Из ових података могли смо да видимо на који начин су неки градови, по величини слични Новом Саду, решили проблеме паркирања. У нашем граду би у наредном периоду овај проблем могао бити решен на сличан начин.

Изградња гаража, подземних и надземних, једна је од примарних ствари у развоју Новог Сада, као манифестационог регионалног центра. Сам положај града, на великој реци, на раскршћу путева север-југ и исток-запад, је основни предуслов за овакав развој. Нови Сад не може да се пореди са Београдом, Римом и Паризом, али Женева, Салцбург и Грац су права мера и на њих треба да се угледамо, кад говоримо о будућности развоја града. Изграђено је или реновирано неколико хотела високе категорије, постоји комплетна инфраструктура за конгресно-сајамски, а зашто не и спортски туризам, док сам град са Тврђавом и околином има пуно тога да покаже путницима намерницима са свих страна света.

По дугорочним урбанистичким решењима и регулационим плановима, на одређеним локацијама у граду планирана је



Амстердам

изградња гаража, али! Настаје проблем што грађани не желе да гараже буду грађене у близини њихових стамбених зграда и тако показују своју незрелост и неразумевање проблема који би нај тај начин био решен. Баш се питам да ли су грађани Болоње или Граца писали петиције и на тај начин онемогућавали да се, у ужем и ширем центру њихових градова, изграде гараже. Сигурно нису, јер у тим градовима немате проблеме са којима се ми сусрећемо, али имате направљене гараже које су решиле тај проблем.

Идеја о изградњи подземне гараже у Улици Модене је потекла из наше куће. Пре партерног уређења ове улице у самом центру града, могло би да се реши и питање паркирања на овом простору. На протеклом сајму инвестиција директор Горан Томић је јавности презентовао овај пројекат као једно од решења за проблеме паркирања у централној зони.

У сваком случају, видели смо како то решавају други и како бисмо на тим искуствима и ми могли да решимо овај проблем. Знамо и да ЈКП „Паркинг сервис“ не може само да решава овај проблем, а управо ове информације које смо дали треба да заинтересују све оне који у овом граду могу на свој начин да учествују у решавању проблема паркирања, који је евидентан.



Стразбур

Плаћање SMS-ом је најпопуларнији



начин плаћања паркинга у Новом Саду

# Са SMeSkом и на „Најлон“ пијаци

Плаћање SMS-ом је најпопуларнији и опште прихваћен начин плаћања паркинга у граду

Од недеље 7. октобра ове године, сви они који долазе на „Најлон“ пијаци плаћање паркирања могу да обаве SMS-ом и паркинг картама које се могу купити у оближњим продавницама. На овим целодневним картама треба изгребати годину, месец и дан, а на посебно обележеном месту унети регистарски број. Место на коме се уносе подаци о регистрацији прекривено је емулзијом - да бисмо унели ове податке не треба чак ни да имамо оловку, већ то можемо урадити и кључем од кола. Паркинг карте могу се купити у продајним местима у околини „Најлон“ пијаце. Оваквим начином плаћања избећиће се гужве на уласку у паркиралиште, где су раније паркинг наплаћивали инкасанти. Они то више не раде, али зато контролишу наплату на паркиралиштима и то у Приморској улици, Темеринском путу, у шумици преко пута „Најлона“ и на великом паркиралишту у Улици Живојина Ђулука. Цена карте је остала иста, 65,00 динара за цео дан, променио се dakле само начин плаћања. Прва искуства показују да је ова промена начина плаћања изузетно добро прихваћена од наших суграђана и од свих оних који и из других места долазе недељом пре подне на ову пијацу. Све је више слободних паркинг места намењених особама са инвалидитетом, без обзира да ли је паркиралиште попуњено или не. Закључујемо да смо успели да скренемо пажњу, али и напоменимо да акција није завршена и да ће бити настављена и у наредном периоду.



# ЈАВНО ПРИВАТНО ПАРТНЕРСТВО - шта је то?

У времену приватизације и транзиције у коме се налази наша земља, многима и нису баш јасне власничке трансформације до којих неминовно долази, баш као што и уласци у одређене партнерске односе изазивају неверицу, јер о томе се мало или готово ништа не зна. Данас предузећа из жеље за бољим пословањем и ради остваривања одређених пословних циљева улазе у разне правне односе који се називају партнерства. Такав је случај и у јавном сектору који из истих разлога има потребу за приватним партнерством. Јавно приватно партнерство у међународној приватној терминологији се зове PPP односно Public Private Partnership, код нас је то ЈПП, Јавно Приватно Партнерство. Када кажемо јавни сектор онда се питамо шта све под тим подразумевамо. Јавни сектор значи учешће свих нивоа власти од градске, значи локалне, преко покрајинске до државне, односно републичке. Ту спадају и управне организације и правни ентитети који имају пренете или изворне јавне надлежности. Знамо да је дужност јавног сектора задовољавање јавног, односно друштвеног интереса. Јавна комунална предузећа су у служби грађана и тај интерес и потреба грађана су изнад свега. Ти послови и задачи управе могу да буду део заједничког посла, што значи партнерског пословног односа. Кад се ради о јавном сектору, овде је посебно важно нагласити да прича о партнерству не подразумева и потпуну равноправност учесника. Интереси, и јавни и приватни, су комплементарни и међусобно се допуњују, у жељи да обезбеде најповољније услове за обављање делатности о којој је реч и која је од општег интереса, а општи интерес је уствари интерес грађана, као корисника одређених услуга или делатности које обезбеђује јавни сектор.

Из свега овога се може закључити да ЈПП може бити средство за боље и ефикасније обаљање делатности од општег интереса, а у ЈПП се и улази како би се задовојили интереси грађана. Постоје, наравно, јавне делатности које не могу бити део јавног приватног партнерства, то су пре свега надлежности као што су безбедносна функција, административно-извршна, нормативна, надзорна и сличне надлежности. Све остale делатности којима би се побољшао квалитет услуга које грађани користе и које су на опште добро, могле би бити део јавног приватног партнерства под одређеним условима.

У случајевима када долази до ЈПП-а, не долази до сажимања или утапања, већ напротив, паралелно постојање јавног и приватног сектора је обавезно, јер без тога нема ни партнерства, однос приватног и јавног капитала су посебни својински облици и такви и у овом случају остају.

Партнерство у неким случајевима може да буде засновано на искључиво комерцијалној основи. У оваквим случајевима постоји заједнички пословни подухват. Овде нема никаквог облика повезивања власништва или капитала, већ се ради о заједничком обављању посла ради чисте комерцијале. Оно

што можемо закључити јесте да односи у ЈПП зависе од врсте пројекта.

У сваком случају, одобравање ЈПП-а зависи од правних аката које доносе градске власти, а које су предвиђене Законом о локалној самоуправи, али пре тога је неопходно утврдити потребу за постојањем партнераства јавног и приватног сектора. Треба сагледати стање у јавном сектору, сагледати добре али и лоше стране приватног сектора, уклонити лоше аспекте оба сектора и онда добре стране ЈПП-а могу да дођу до изражaja.

Све ово је једна велика новина у нашем пословању, али од ње не треба бежати.



# ЗАНИМАВОСТИ

## ПИНКОМ ПРОТИВ МУШКАРАЦА НА ЖЕНСКОМ ПАРКИНГУ

БЕРН – У Швајцарској постоје места за паркинг резервисана за жене. Међутим, како ни тамо нису сви идеални, неки мушкарци су остављали своја возила на жеска паркинг места. Како се то више не би дешавало, саобраћајни званичници Берна одлучили су да обоје места за жене у пинк, а затим су их и украсили цвећем. Градско веће престонице Швајцарске наводи како су мушкарци стално паркирали аутомобиле на места намењена женама која су обично близу излаза и под надзором камера. „Не можемо забранити мушкарцима да паркирају аутомобиле на места за жене, а није помогло ни пријатељско уверавање“ изјавио је Ђорђ Рохрбах, генерални директор паркиралишта у Берну. Он сматра да ће мушкарцима бити превише неугодно да користе ружичаста места за паркирање. („Грађански лист“)

## ШЕФ ПАРКИНГ СЛУЖБЕ СЕ НЕЛЕГАЛНО ПАРКИРАО

РИМ – Градоначелник Рима отпустио је шефа службе за паркирање након што су новине објавиле да је паркирао аутомобил у зони где је забрањено, користећи при том дозволу за паркирање којом располажу хендикепиране особе, наводи Бета / Ројтерс.

Ђован Катанцаро је у петак увече паркирао свој Алфа Ромео близу Шпанских степеница, у центру Рима, на месту где је забрањено паркирање и потом се упутио у ресторан, пише римски дневник „Месађеро“, у тексту поткрепљеном фотографијама.

На његовом аутомобилу се налазила дозвола за хендикепиране возаче издата на име старије особе, којој је важност истекла, пише лист, и наводи да службе за одношење возила скоро никад не дијрају кола хендикепираних особа без обзира на то где су паркирана.

Портпарол градоначелника Валтера Велтронија рекао је да је Катанцаро смењен с' положаја шефа градске полицијске службе која контролише саобраћајне прекршаје и паркирање.

У Риму је уведен низ ограничења за вожњу и паркирање премда су и даље чести призори нелагалног паркирања на тротоарима и прелазима. („Грађански лист“)

## ГРАДОНАЧЕЛНИК ЗАГРЕБА ПЛАТИО КАЗНУ - БАНДИЋУ ПАУК ОДНЕО АУТО

ЗАГРЕБ – Паук је мој љубимац. Чим видим непрописно паркиран ауто од 100.000 ЕУР зовем паука – рекао је недавно Загребачки градоначелник Милан Бандић, на седници градске скупштине. Нашалио се успут и да хонорарно ради за Загребпаркинг. Но, показало се да радници Загребпаркинга немају обзира према свом надређеном, Милану Бандићу. Наиме, након седнице паук је однео Бандићев аутомобил, модри Фолксваген голф, непрописно паркиран испред КД Ватрослава Лисинског.

По повратку из Пожеге само сам 15 минута сео на кафу с Душком Љуштином и док сам се вратио аута није било – испричao је давно познату возачку причу Бандић након седнице. Да проблем буде још већи градоначелник није код себе имао 850 куна да плати казну, а очито се није сетио да искористи платинасту Америкен Експрес картицу коју је недавно добио. Како ипак не би искористио свој утицај, а верујемо да би му радници Загребпаркинга оправстили прекршај, Бандић је новац позајмио од Звонимира Шостара, градског члника за здравство. Враћање новца, а радио се о хиљаду куна, Бандић је искористио да се похвали како паук добро и несмишљено ради свој посао.

Паук никоме не оправшта, можете то проверити у њиховој евиденцији – задовољно је рекао Бандић, који је ефикасност Загреб паркинга осетио и на својој кожи. („Вечерњи лист“)

## ИНТЕРВЈУ

Урађен Акт о процени ризика на радном месту

# КАДА ЈЕ РАДНИК ЗАШТИЋЕН И БЕЗБЕДАН ДАЈЕ ВИШЕ СВОМ ПРЕДУЗЕЋУ

На основу Закона о безбедности и здравља на раду свако предузеће мора да донесе Акт о процени ризика на радном месту. У сарадњи са лицем за безбедност на раду и референтом за заштиту на раду и

противпожарну заштиту **Лидијом Ранковић**, Акт је урадио Институт за безбедност и хуманизацију рада, из Новог Сада. Овај Институт има све потребне лиценце за овај веома специфичан посао. Циљ овог Акта је да радник буде здрав и обезбеђен у току свог радног века, али исто тако да буде здрав и када прође његов радни век, када оде у пензију.

- Ако се Послодавац држи овог Акта, онда ће и квалитет живота радника на послу бити много већи, а и његово здравље много боље – каже нам Лидија Ранковић. Веома сам задовољна односом Послодавца према овом проблему јер наилазим на разумевање и подршку у реализацији овог пројекта. Драго ми је што је Послодавац свестан да радника треба заштитити и омогућити му адекватне услове за рад, а онда ће наравно такав радник много више пружити на свом радном месту. Када на основу Акта о процени ризика на радном месту и у радној околини утврдимо услове рада, онда можемо факторе ризика свести на најмању могућу меру. На питање како се врши процена ризика, Лидија Ранковић каже:

- Процена ризика се заснива на анализи вероватноће и тежине могуће повреде на раду, оштећења здравља или оболења запосленог у вези са радом проузрокованим на радном месту и у радној околини. На основу прикупљених података и препознатих, односно утврђених опасности и штетности, врши се процењивање ризика – вероватноће настанка и тежине повреде на раду, оштећења здравља или оболења запосленог. Проценом ризика се сагледавају организација рада, радни процес, средства за рад, затим сировине и материјали који се користе у радном процесу, средства и опрема заличну заштиту на раду, као и многи други елементи који могу да изазову ризик од повреде на раду или да утичу на здравље радника, у негативном смислу. Формирали смо Одбор за безбедност и заштиту на раду, где запослени имају своје представнике, што је важно – каже Лидија Ранковић.

Све у свему, можемо закључити да смо Јавно комунално предузеће које води рачуна о својим радницима, о њиховој безбедности и заштити. Доношење овог Акта и то у веома кратком року, само је доказ добре организације, и у овом сегменту рада нашег Предузећа. То је доказ да Послодавац размишља о радницима и да му је стало до радника, што и није чест случај у нашој земљи.



Лидија Ранковић

# ИЗЛЕТ



Синдикална организација ЈКП „Паркинг сервис“ има своје чланове, симпатизере и волонтере. Чланови уредно плаћају чланарину, симпатизери уз чланове купују на одложено, без камате, а волонтери под окриљем СО раде и за једне и за друге, свакако и за своју душу. Један од њих, аташе за културу, како је од милоште прозвана, наша колегиница Ружа Колачек, 23. септембра организовала је излет на Фрушку гору.

Чисто и светло недељно јутро поздравила је група од нас тридесетак радника и наше деце (симпатизера „Паркинг сервиса“, прим. аутора), кренула је удобним аутобусом и на неколико десетина километара била далеко од градске вреве.

Дан се разлио у свим нијансама јесењих боја кроз кроње храстових, букових и липових шума. Уским и кривудавим путићима којима смо напуштали превозно средство и радије ишли пешице, уживали смо у природи, гласно говорили и гласно се смејали! Надомак одредишта на која смо кренули, побожно и неосетно постали смо тиши.

Од 17 фрушкогорских православних манастира, посетили смо четири која, што по предању што по писаним документима, битишу више од четири века: Петковицу, Шишатовац, Ђипшу и Кувеждин.

У сваком смо предали фотографије, поклон нашег колеге Предрага Ратића, које су веома обрадовале домаћине. Оком уметника, пре неколико година овековечио је манастире који су остављали утисак отменог сиромаштва. Данас, за утеху и наду је да се у њима живи и ради, обнавља и гради.

Манастир Петковица који је дugo био готово напуштен, доживљава свој процват. Сусрет са црквом саграђеном у облику листа детелине обећава срећу коју посетилац и осећа у овом складу зеленила, плаветнила неба и пориблјеног језерцета, међу уређеним и уредним шеталишним стазама, конаком и покрivenом терасом на којој смо почашћени као драги гости.

У манастиру Ђипша (намерно сам изабрала овај редослед) старешина манастира је жена. Али, за разлику од петковачке младе и способне игуманије, старица мајка од преко осамдесет година оставља снажан утисак и плени својим полетом и енергијом коју улаже у обнову.

У манастиру Кувеждин, посвећеном светом Сави и светом Симеону, на путу потпуне обнове, пред видљивим рушеви-

нинама (саграђен је вероватно око 1520.) путник намерник осећа страхопштовање. Можда смо због тога ми, женски део ходочасника, а излетника, тек након благог прекора, или боље, савета монаха да на свете места идемо прикладно обучене, почеле другачије да размишљамо. Могле смо заиста понети две мараме, једну за прекрти главу, другу за око струка. Неупадљиве, скромне и честите милије смо и Богу, вероватно и људима, бар онима који нас воле и поштују.

Манастир Шишатовац, активан, мушки, импонује својом јединственошћу, величином, уређеним парком у чијем средишту је лавиринт од шимшира и чесма над извором свеже и здраве воде. Поправка и фрескосликање је у току.

Манастир одише снагом и богатством, које се не мери само хектарима плодне земље и винским подрумима. Дати новчани прилог за материјалну изградњу није тешко, јер није важно колико се прилаже. Али, Ружа је тихо, како само она то уме, предала наш дар. Песма „Шишатовац“ из још необјављене збирке песама посвећених фрушкогорским манастирима нашег колеге Радована Јекнића, остала је у рукама оца Фотија. Нека је тамо, благословена, на месту на ком су свој печат духом и пером оставили Лукијан Мушицки, Вук Караџић, Јаков Герчић...

Кренули смо, већ одмакло подне...

Ми који монаштво вреднујемо као највиши ниво људске свести, али определени заживот световни, сиди духовно, а изгладнелих стомака, поздравили смо долазак скеле на пристаништу у Баноштру. Преко, на „Чарди код Браше“ уз укусну рибљу чорбу љуту таман кол'ко треба, сабирали смо утиске.

Дан је био на измаку, још једна јесен је већ неколико сати корачала кроз наше животе, скела је клизила Дунавом, Дунав је очијукао са небом, симпатизери „Паркинг сервиса“ су били уморни а срећни, а ми спремни да са новим еланом започнемо нови радни дан.

Метеж аутомобила, људи, паукова, радикс аппарата, доплатних карата, јутарње гужве по аутобусима, шифре, аутомати, логовања, рокови, кредитне картице, све што нам је свакодневно и близко, изгледало је тог дана тако далеко. Као што се и мир опасан манастирским зидинама из овог угла чини далеким. А није.

Због тога, загледајте огласне табле! Можда Ружа и Синдикат опет нешто организују! Не пропустите прилику!

Говеђи гулаш, рибља чорба, свадбарски купус и војнички пасуљ

## КОТЛИЋ КУП ПАРКИНГ СЕРВИСА ЗА 2007.

ЗАВРШЕН



У току ове године одржана су четири такмичења у куварским мајсторијама наших радника. Такмичили смо се у кувању говеђег гулаша, рибље чорбе, свадбарског купуса и војничког пасуља. Било је забавно и лепо. Било је свега, само је понекад у чорби недостајало рибе, у свадбарском купусу купуса, али и у пасуљу оног нечег, да би био војнички, али све је било укусно, све је било пријатељски и колегијално, па ради тога смо се и скупљали и дружили. На последњем такмичењу кували смо војнички пасуљ или пасуљ наш наушни, с мирићијом или без ње, НИЈЕ СВЕЈДНО.

Победио је Родольуб Танасић, први до првога је био Зоран Остојић, а за петама им је био Миша Милошевић. То је била и прилика да се сумирају резултати и да се прогласе најбољи за целу сезону, односно, најбољи на КОТЛИЋ КУПУ за 2007. годину. У генералном пласману најбољи је био Миша Милошевић, кувар године „Паркинг сервиса“. Јесте да није сваки пут кувао у котлићу, има Миша неке посебне, чаробне судове, што на рерну личе, али јело укусно. Свака част. До њега, значи други, Родольуб Танасић, онај крупни човек са др испред свог имениа, али сналажљив у природи, као да није др. Трећи је био Радован Јекнић, онај што ће све то обелоданити. Обећао. Обелодањено, јер да није не бисте ово ни читали.

## ПРВАК БАЛКАНА У ПАУКОВОЈ КАБИНИ

Моје животно гесло је „Помози другима“. Баш уживам у томе, и када некоме помогнем на било који начин, осећам се лепо

Не знам да ли сте знали да је међу нама, у „Паркинг сервису“, првак Србије и још више првак Балкана, у савате-боксу? Ако нисте знали, онда идемо редом.

Рођен је пре 21- у годину у Новом Саду. Завршио је саобраћајну школу. Најпре је тренирао кик-бокс, а онда је наставио савате-бокс. Успешно, и више од тога. Ако га у јутарњим сатима сртнете док трчи новосадским улицама, Детелинаром пре свега, одазваће вам се на име **Горан Бајшански**. Сви ће вам за њега рећи да је један примеран момак, спортиста, тих и ненаметљив. Такав је у кући, а такав је и на послу. А на послу, у ЈКП „Паркинг сервис“, припада породици „паучара“. Када сам га питао када је све почело, рекао ми је: „Све је почело из невезаног и од 2002. године се може рећи да тренирам. Најпре сам био заинтересован за кик-бокс, а онда сам наставио савате-бокс. Почеко сам у кик-бокс клубу „Феникс“, а сада сам члан савате-бокс клуба „Војводина“. Из овог клуба пут га води у репрезентацију Србије, а то значи и на међународна такмичења. Од Горана сам сазнао да у савате-боксу имамо два првенства и то првенство Војводине и првенство Србије. После добрих борби на првенству Србије, дошао је и најбољи резултат, првак Балкана у тешкој категорији савате-бокса. После добрих резултата пут за репрезентацију био је отворен. Овог јуна, у Марсеју, на квалификацијама за светско првенство Горан је био веома добар. О овом такмичењу Бајшански каже:

„Утисци из Марсеја су више него позитивни. На овом такмичењу, које је пут за светско првенство, учествовали смо у веомајакој конкуренцији, ту су поред нас били Французи као домаћини, Руси, Енглези, Мађари, Хрвати... Ја сам забележио победе против Хрвата, Мађара и Италијана, а изгубио сам на поене 2:1 од Француза. У финалу, које ће се одржати 8. децембра 2007. године у Борду, баш се састајем са њим. Радује ме, било добра прилика да му се реванширам“.

Ових дана код Горана Бајшанског све је подређено тренингу и финалу у Паризу. Изласци су иначе ретки, а када долазе такмичења, тек онда. Горан иначе живи спортским животом. Тренинзи два пута дневно, јутарње трчање. Када бира између излазака и спорта, увек, каже, бира ово друго. Уз то су још и обавезе на послу. Горан каже: „Имам баш мало слободног времена, уз све обавезе када год могу, помажем и оцу, који се бави приватним послом. А оно мало слободног времена проводим са девојком Иваном. Покушавам да разбијем ту слику која влада о мушкарцима који тренирају борилачке спортиве, да су снагатори и груби. Мислим да је код мене баш обрнуто. Никада се нисам потукао. Избегавам конфликте, баш због тога што владам борилачким вештинама, али суштина је баш у томе, то није туча, то је спортска вештина. Мој животни гесло је Помози другима. Баш уживам у томе и када некоме помогнем на било који начин, осећам се лепо“.

Тако размишљају прави спортисти и добри људи. Горан Бајшански је један од њих. Пожелимо му много успеха у спортској каријери.

