



# УВОДНА РЕЧ

Пре неки дан смо на конференцији за новинаре промовисали филм о раду нашег Предузећа, под називом „Све на свом месту“. Та прича ме је подстакла да се сетим од чега смо почели и шта се све урадило за ове три године. И стварно, за само три године из ничега смо направили једно озбиљно Предузеће. Паркирање јер организовано и наш систем паркирања функционише на најбољи могући начин у датим условима, уз хронични недостатак паркинг места у центру града. Новинари, су имали прилику да виде овај промо-филм и њихов суд о њему на наше задовољство је веома добар. Има новинара који наш рад прате од почетка ијако добро знају како смо радили од самог почетка, па ево до данас.

Медији су нас испратили и у акцији ПАРКИША ТЕ ПИТА?, коју смо 7. маја завршили, на задовољство свих који су учествовали у њој, а највише оних који су као главну награду добили на поклон бицикл. Задовољни смо ако смо макар мало скренули пажњу на познавање саобраћајних прописа, а још више на њихово поштовање. Учесници наше игре, млади људи, који ће врло брзо сести за волан, возити се и паркирати у Новом Саду, имали су прилику да одговарају на наша питања, али и да размисле о томе, да прописи сами по себи не значе ништа, ако их не поштујемо. Саобраћајна култура је део опште културе, а она нам помаже да функционишемо добро и што је најважније безбедно. На жалост, имамо прилике да видимо шта се све дешава на нашим друмовима и како нам одлазе малади животи. На све ово о чему говорим указивао је наш ПАРКИША, наша маскота, кога су Новосађани имали прилике да упознају и који ће се са њим дружити још, на разне начине. Добро би било када би се у скорије време са Паркишом срели на улазу неке нове гараже и када би им ПАРКИША пожелео добродошлицу у један такав паркинг простор, који Новом Саду не достаје и који нам је више него потребан.

Прославићемо, по четврти пут, 10. маја и нашу славу, Спаљење моштију Светог Саве на Врачару. Ето прилике да се видимо са нашим гостима, пословним партнерима, драгим људима, да заједно са њима обележимо славу како то и доликује домаћинима. За славу не треба бити сам, већ у друштво оних које цените и поштујете, баш као и они вас. Спојићемо традицију и данашње време, са погледом у будућност, у ново време које је пред нама и у којем видимо „Паркинг сервис“, као још боље и модерније предузеће у истом таквом граду.

„Паркинг сервис“ - после три године

# КАКО СМО ПОЧИ



Јавно комунално предузеће „Паркинг сервис“ је основано 16. децембра 2004. године. Основала га је Скупштина града Новог Сада, како би се све већи проблеми паркирања у Новом Саду решавали на озбиљан и систематичан начин. Делатност нашег Предузећа је одржавања, уређење и коришћење паркинга и јавних гаража, као и услуге друмског саобраћаја. Оно што је „Паркинг сервис“ поставио себи за циљ, је модернизација и унапређење културе паркирања у Новом Саду. То подразумева организацију паркиралишта, њихово уређење, видно и прописно обележавање вертикалном и хоризонталном сигнализацијом, како би грађани ову врсту комуналне услуге могли да користе на најбољи и најквалитетнији начин.

Како смо почели и од чега смо кренули? „Паркинг сервис“ је организацију паркирања у Граду почeo од нуле. До тада није постојало предузеће које се бавило овим проблемом и чија је делатност била организација паркирања, спорадичном организацијом и још спорадично наплатом се бавили једно друго комунално предузеће, коме је овај посао био споредан. Све већи проблем паркирања у Новом Саду захтевао је, и данас захтева, веома озбиљан приступ проблему.

Услови у којимасмо започели рад су били изузетно лоши. Простор у Улици „Филипа Вишњића“, је лично на све само не на локацију једног озбиљно организованог предузећа. Кренуло се у сређивање простора, у рушење непотребних и рунираних објеката који нису били у функцији и који су били најблаже речено ругло. То су били и небезбедни објекти у којима наши радници нису могли обављати пред њих



# ЕЛИ И ОД ЧЕГА СМО КРЕНУЛИ?

постављене задатке. Плац на коме се одлажу аутомобили које са одређених локација односи наша „паук“-служба, је био више него не уређен, а о безбедности се није могло ни разговарати. Сада је слика сасвим другачија. Тад простор је уређен, изграђена је савремена капија, обезбеђен простор, који се налази под видео надзором, а све то омогућава да овако донети аутомобили буду на сигурном и да радници могу на најбољим могући начин обављати свој посао.

Просторије благајне су адаптиране и уређене, тако да сада представљају један удобан и одговарајући радни простор, који омогућава нормално функционисање наших радника.

Центар за информације и рекламије или coll-centar, је основан када је и почела примена новог система паркирања у Новом Саду. Центар ради од 8 до 21 сат, сваког радног дана, а суботом до 14 часова, од изузетне је важности, јер грађанима даје важне информације, које им олакшавају коришћење наших услуга.

„Паук“-служба, није баш омиљена у граду, али да нема ових возила, поједина места у граду највероватније не би била проходна, овако, сама помисао да може доћи „паук“, решава неке проблеме унапред. Када смо почели имали смо два „паук“ возила. Сада их имамо пет. Велики проблем ове службе је и то што њихов рад звиси од других, од саобраћајне полиције, саобраћајне инспекције и комуналне инспекције, тако да резултати рада зависе од рада ових служби. Резултати су некада бољи, некада лошије. Оно што је посебно „одушевило“ све, је набавка тзв. мини-паука, који може да уђе и у најуже улице у граду и да из њих извуче аутомобил.

Пре него што смо као Предузеће ушли у решавање проблема паркирања, у сарадњи са Факултетом техничких наука, одсеком за саобраћај, урадили смо Студију паркирања у централној зони Новог Сада. У сарадњи са веома цењеним стручњацима из ове области, дошли смо до резултата који су нам смерница за рад, за оно што радимо сада, али и за оно што треба радити и у будућности, како би се овај проблем решавао на добробит свих грађана. Ово је прва озбиљна студија која се бави проблемом паркирања у Новом Саду, после скоро тридесет година. Без овако систематског и научног проучавања и сагледавања проблема, нема ни озбиљног и дугорочног решавања овог питања. У прилог овој причи, можемо рећи да је „Паркинг сервис“ чест организатор предавања везаних за сагледавање ових проблема. Предавачи су еминентни српски стручњаци. Ова предавања су увек изазивала велико интересовање и стручњака и медија.

Од 1. јула 2005. године, ЈКП „Паркинг сервис“ је организовао нови систем паркирања у Новом Саду, који подразумева

организацију паркиралишта у три зоне: црвену, плаву и белу. Време паркирања у црвеној зони је ограничено на 120 минута, док је паркирање у другим двема зонама неограничено. Предузеће организује паркирање и на до сад јединој јавној гаражи у граду, на тзв. монтажној гаражи код СНП-а. Посебно до изражaja организација паркирања долази у време одржавања великих манифестација у Новом Саду, као што су EXIT-фестивал, Међународни пољопривредни сајам и сл.

У оквиру новог система паркирања Предузеће је увело и новине у начину плаћања. Уместо инкасаната, који су карте продавали на паркиралиштима, корисници паркинга сада карте купују на киосцима, на паркоматима и најпопуларнијим начином плаћања, мобилним телефоном, тј. SMS-ом. Инкасанти су сада контролори који проверавају и контролишу уплате корисника наших услуга. Оно што је куриозитет, је да су цео систем наплате SMS-ом, урадили наши људи, значи наша, домаћа памет. Ово није прошло незапажено, тако да је учешће „Паркинг сервиса“ на Међународном сајму информатике, електронике, енергетике и телекомуникација, новембра 2006. године, у Новом Саду, крунисано и великом златном медаљом, за систем SMS наплате паркирања.

На паркинзима у Новом Саду, пре оснивања нашег Предузећа, било је 14 паркомата. Аутомати за наплату паркинга су били у више него лошем стању. Кренули смо у санацију старих и набавку нових паркомата. Сада, тренутно, на градским паркиралиштима имамо 40 нових паркомата, са соларним напајањем, који функционишу веома добро и који нашим суграђанима у правом смислу олакшавају плаћање паркинга, јер су ту, на паркингу, има их на свим битним локацијама. Начини наплате паркирања SMS-ом и паркоматима, говоре о томе колико наше Предузеће прати развој информационих технологија на свим нивоима. Наши стручњаци покушавају да буду у току свих светских збивања везаних за ову проблематику. Информатичка повезаност унутар, а и ван предузећа, је на завидном нивоу, а стално се ради на нањеном побољшању.

Све у свему Нови Сад данас има једну сасвим завидну ситуацију у проблематици, званој паркирање. Ово је посао који никада није готов и на коме се стално ради и усавршава. Следећи велики пројекти на којима треба радити, а у циљу побољшања квалитета паркирања у Новом Саду, су гараже. По угледу на друге Европске градове сличне нашем, могли бисмо решавати овај проблем, наравно уз учешће свих структура у граду које су задужене за овакву врсту после. Ако Бог да, на страницама наших новина писаћемо о раду неке нове, модерне гараже.

„ПАРКИНГС“, лист ЈКП „Паркинг сервис“ Нови Сад; издавач: ЈКП „Паркинг сервис“ Нови Сад, Филипа Вишњића 47; главни и одговорни уредник: Младен Таракчија; текстови: Радован Јекнић; фотографије: Предраг Ратић; уређује: Служба за односе са јавношћу; WEB: [www.parkingns.co.yu](http://www.parkingns.co.yu), e-mail: osj@parkingns.co.yu; тел.: 021/48-99-111; fax: 021/48-99-129; лист излази повремено; штампа: C3P „CONSTANTA“, Нови Сад; тираж: 500 примерака

CIP - Каталогизација у публикацији, Библиотека Матице српске, Нови Сад

625.712.63:658.115(497.113 Novi Sad)(05)

Год. 3, бр. 6 (2008); Илустр.; 30 cm

ISSN: 1452-6069

COBISS.SR-ID 215170823

**Разговор са директором ЈКП „Паркинг сервис“, ГОРАНОМ ТОМИЋЕМ**

# ПАРКИНГ СЕРВИС КАО ПОКРЕТ

**Прошле су три године од почетка рада „Паркинг сервиса“, како оцењујете живот и рад нашег предузећа у протеклом периоду?**

Могу рећи да када се осврнем на оно што је за ове три године урађено, онда сам веома задовољан постигнутим. Радило се веома озбиљно, радило се много, али је и урађено много тога. Кренули смо од нуле. Наше Предузеће је почело да се бави проблемом паркирања у тренутку када су ту проблеми у Новом Саду веома нарасли, а да се пре тога нико није на озбиљан начин бавио овим проблемима. Наш град је у једном веома кратком периоду нарастао, а то значи и да се број аутомобила нагло повећао, а то значи и да је потреба за паркинг местима постала велика, а број паркинг места остао исти. Ушли смо у решавање ових проблема и чини ми се да смо за кратко време успели да организујемо паркирање на један добар, савремен и функционалан начин организујемо паркиралишта у граду. Није било лако на почетку, суочили смо се са недостатком паркинг места, са неорганизованом наплатом, са лошим навикама возача, а то је најтеже мењати, и са још многим текућим проблемима. Нови Сад као један модеран град, који се може упоређивати а другим европским градовима његове величине, заслуживао је бољу организацију у овој делатности. Изменили смо методологију контроле и наплате паркирања, паркиралишта организовали у три паркинг зоне, урадили студију мирујућег саобраћаја централне зоне Новог Сада, у сарадњи са Техничким факултетом, одсеком за саобраћај, кренули, дакле, у озбиљно решавање проблема. Од 1. јула 2005. године, у овом делу комуналне делатности, ништа није више било по старом, од овог датума је кренуо нови систем паркирања у граду.

- Од 1. децембра, исте године, кренули смо у нови начин наплате паркирања и то мобилним телефоном, односно SMS-ом. Куриозитет овог посла је тај, што су цео систем урадили наши стручњаци. Све што смо урадили и што радимо је у циљу модернизације и подизања културе паркирања у Новом Саду на један виши ниво.

- У ове три године број паркинг места која су у организованом систему је порастао. Уредили смо нова паркиралишта код „Најлон“ пијаце и на једном запуштеном простору добили велико паркиралиште од 700 нових паркинг места. Нешто слично смо урадили и у околини купалишта „Штранд“, где смо такође запуштене просторе, који су најчешће служили за неконтролисано бацање отпада, уредили и омогућили свима који долазе на купање у току сезоне, нових 680 места.

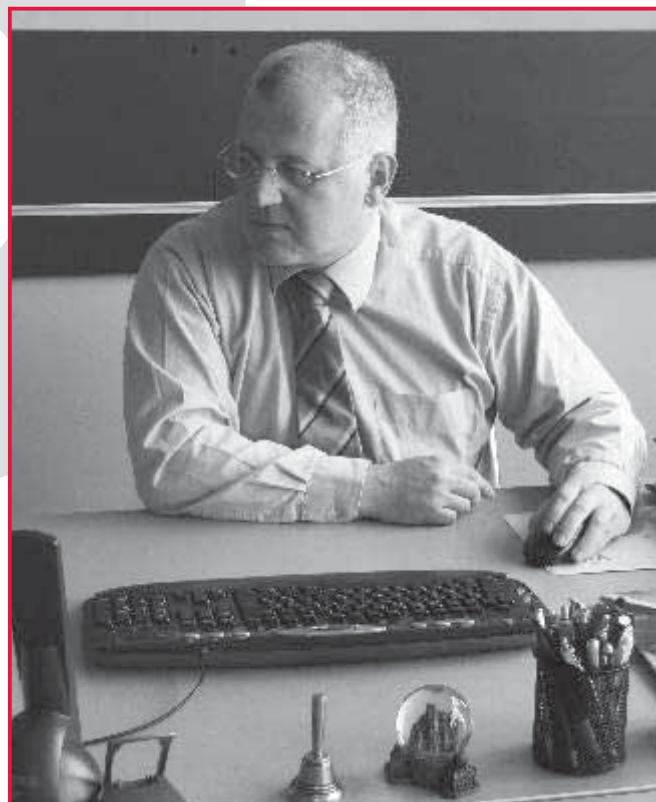
- Организација паркирања у време одржавања великих манифестација у Новом Саду, као што је Међународни пољопривредни сајам, Салон аутомобила, EXIT-

фестивал и сличне манифестације, посебно долази до изражaja. То су дани када је у граду велика саобраћајна гужва и када сви они који долазе траже паркинг место, а ако их дочекате организовано, са радницима који су у уредним и препознатљивим униформама нашег Предузећа и ако су још љубазни и на услуги гостима нашег града, онда је слика о нама који живимо и радимо у овом граду сасвим другачија, односно, позитивна.

- Важно је рећи да је „Паркинг сервис“ предузеће које захваљујући свом пословању значајним средствима пуни и републички и градски буџет. Само на име комуналне таксе до сада смо уплатили близу 40 милиона динара у буџет Града, а на основу ПДВ преко 60 милиона у републички буџет, средства од 100 милион динара, признаћете, веома су значајна. Све ово говори да смо радили добро и зато сам веома задовољан што се налазим на челу оваквог Предузећа.

**.У ком правцу ће се развијати ЈКП „Паркинг сервис“?**

- Ми смо у протеклом периоду поставили темеље за развој нашег Предузећа. У сарадњи са Управом за саобраћај и путеве, која је до сада била веома коректна, као и са другим институцијама овог града, могли бисмо да урадимо још тога у циљу побољшања квалитета паркирања . Када то кажем



**директор Горан Томић**

# ТАЧ НОВИХ ИДЕЈА И РЕШЕЊА

онда пре свега мислим на нове паркинг капацитете, које морамо градити, како бисмо омогућили несметано функционисање саобраћаја у граду. Како то решити? Пре свега, као и други велики градови, изградњом гаража. Гараже су то право решење за решавање проблема у будућности. Из наше куће је и потекла иницијатива о изградњи једне модерне подземне гараже, испод улице Модена, која се налази у самом центру града. Такви нови капацитети би сигурно решавали проблем паркирања на дужи период. Сама Студија коју сам помињао, сугерише такав начин решавања проблема и проширење капацитета. У центру се више не може отворити ни једно паркинг место, сви капацитети су исцрпени, што је још једна потврда да су гараже право решење. У том правцу би требало да се развија „Паркинг сервис“ и да тако на најозбиљнији начин решава проблеме, ове комуналне, делатности којом се бави.

## У протеклом периоду било је и сарадње са другим градовима у Србији?

- И у овом правцу Предузеће треба да се развија. С обзиром да смо SMS систем развили као сопствени производ, наш циљ је да га понудимо и другим градовима у Србији. То смо и урадили и дошло је и до сарадње са неким градовима у нашој земљи. Започели смо сарадњу са Врањем, где постоји проблем паркирања. Кренули смо наравно од Студије која ће показати на који начин треба решавати проблем паркирања у овом граду. После добре анализе многе ствари је лакше решавати, ми то знајмо јер смо мна тој основи развијали и наш нови систем паркиртања. Сарађујемо и са оштином Пожаревац. У овом граду је примењен наш систем и организације и наплате паркирања. Надамо се да ће резултати бити добри, јер први показатњљи то и говоре. Дакле, напаравили смо добар систем који је примењив и у другим градовима и за који влада интересовање. Надам се да ће наш систем паркирања заживети и у још неким градовима у Србији.

## Како видите проблем паркирања у Новом Саду и „Паркинг сервис“, за, рецимо, десет година?

Па, пре свега верујем да ће до тада Нови Сад имати много више паркинг места у организованом систему паркирања. Верујем да ћемо бити град са модерном гаражом и то не, можда, само са једном. Верујем да ће реализацијом ових пројекта у многоме проблем паркирања бити решен. Хоћу да верујем, а желим и да живим у граду, у којем ће и саобраћајна култура бити на већем нивоу, где се људи неће паркирати у зауставним тракама, где ће Булевари бити проточне саобраћајнице које помажу да нема саобраћајних

гужви и колапса. Волео бих да за десет година у ужем центру града нема паркинг места, да пешачка зона буде још већа, али да зато гараже буду та места где ћемо остављати своје аутомобиле. Када говорим о гаражама, стварно верујем да ће оне бити изграђене. Мој оптимизам се ослања на велику заинтересованост и приватних инвеститора да уђу у овакав посао. То је добро, јер онда Град не би морао да улаже у овај део инфраструктуре. Граду на овај начин остају средства која може да улаже у непрофитабилне послове, а знамо да нам недостају обданишта, школе и сл. Зашто су инвеститори заинтересовани за овај посао, поред профита, зато што су свесни да улажу у већ уређен систем паркирања у Новом Саду. Судбина тако уложених средстава је сасвим извесна. У овом контексту видим и „Паркинг сервис“, као доброг организатора паркирања у граду и као покретача неких нових идеја и решења.

## За крај овог разговора, шта видите иза себе када се осврнете, од маја 2008. до децембра 2004. године?

Када се само сетим почетка и тог децембра који помињете и када сада видим шта имамо и шта смо урадили, морам да будем задовољан. Рећи ћу ово, кренули смо од једног белог папира, на коме је била одлука Скупштине Града о оснивању нашег предузећа. Кренули смо од одлуке, а сада имамо уређено предузеће са 142 запослена радника, имамо систем напалте паркирања, који је наш и који добро функционише, пет „паук“ возила, кипер камион, пик-ап, категрилар, снегобацач и осталу опрему за чишћење снега, постали смо део зимске службе Града, простор у Филипа Вишњића је адаптиран, изграђен нови хангар, контролори обучени у лепе униформе са савременом опремом, Предузеће је информатички опремљено по најновијим стандардима, и много тога још, што нам омогућава да функционишемо као једно добро организовано и модерно предузеће, а рекох, кренули смо од једног папира.



Разговор са ЗОРАНОМ БАБИЋЕМ, директором Сектора за саобраћај, развој и инвестиције

## Наш правац је ОСАВРЕМЕЊАВАЊЕ организације паркирања

**Прошло је три године од почетка рада нашег Предузећа, како оцењујете досадашњи рад Предузећа? Са каквим сте се све проблемима суочавали у протеклом периоду?**

Три године је сасвим доволно дугачак период да човек може да се осврне и види шта је урадио и постигао. Најтежи је био сам почетни период рада.

Стварање услова за нормално пословање и рад запослених у предузећу, је био први и најтежи задатак. Уз све ово је требало организовати наплату паркирања која је до оснивања предузећа личила на све сем на организовани систем.

У првих годину дана, залагењем свих запослених у Предузећу, успели само да створимо основне предпоставке за нормалан рад. Упоредо смо стварали и успели да сопственим снагама изградимо и пустимо у рад један од

најmodернијих система наплате паркирања, СМС-ом, који живи и данас.

Одрадили смо многобројне послове око организације паркирања у граду, изградње нових паркиралишта, уређења и обележавања паркиралишта, увођења зонског система паркирања, постављања велиоког броја паркомата... Један од важних послова које обављамо и на којем и данас инсистирамо је заштита пешачких и зелених површина које угрожавају возачи. Службу „паука“ смо осавременили куповином нових „паук“ возила која су заменила стара, тако да смо сада неупоредиво оперативнији. Наши запослени који врше контролу паркирања постали су препознатљиви на улици, тако да им се људи често обраћају за помоћ.

Могу да кажем да сам задовољан досадашњим постигнутим резултатима и нивоом на коме се сада налази наше





**Зоран Бабић, директор Сектора за саобраћај, развој и инвестиције**

Предузеће. Наравно да увек може боље и ми се трудимо да тако и буде. Свакодневне су иницијативе према нашем оснивачу, за унапређење постојеће организације паркирања и њено осавремењавање.

Што се тиче проблема са којим смо се суочавали они су били разноврсни, али свакако највећи проблем је био увођење новог система наплате паркирања. Пуно напора и труда свих служби је уложено на увођењу овог система. Тадашњи „систем“ за који се може рећи да то није ни био, требало је изменити из корена. Најтеже је било променити дотадашње навике корисника и навићи их на нови систем. На наше, а мислим и њихово задовољство, верујем да смо у томе успели.

#### **У ком правцу ће се развијати ЈКП „Паркинг сервис“, у наредном периоду?**

Даљи развој Предузећа свакако ће зависити и од жеље нашег оснивача за тим. Када ово кажем првенствено мислим на дугорочну политику развоја Града. Нови Сад је последњих година постао високо урбана целина. Овако велику урбанизацију града нажалост није пратио и адекватан развој организације саобраћаја, што за последицу има велике проблеме по питању функционисања саобраћаја, а самим тим и паркирања.

Предузеће ће се свакако кретати у правцу осавремењавања постојеће организације паркирања, али и развоја нових система паркирања. За Град је неминовност изградња подземних и надземних гаража, које би омогућиле концентрацију паркирања на малом простору, а без већег угрожавања постојећих садржаја, на чemu ћемо и ми инсистирати. Ми смо по том питању предузели одређење кораке, а видећемо шта ће се од тога реализовати.

#### **Реците нам нешто више и о сарадњи са другим градовима и општинама у Србији?**

Наше Предузеће има прилично добру сарадњу са градовима који имају предузећа која се баве организацијом паркирања, али ту бих нарочито истако општине Пожаревац и Врање.

Са ЈКП „Паркинг сервис“ Пожаревац смо направили Уговор о пословној техничкој сарадњи и очекујемо да наша система наплате паркирања тамо ускоро и заживи. Опрема је за рад система испоручена, а у току је и обука, тако да нас само још пар дана дели од пуштања овог система у рад.

За Општину Врање смо у сарадњи са Факултетом техничких наука из Новог Сада, одсеком за саобраћај, израдили студију организације саобраћаја и паркирања за град Врање. Ова студија је добила високу оцену и на Скупштини општине Врање, усвојена је као стратешки документ развоја саобраћаја у Врању.

#### **Како видите проблем паркирања у Новом Саду, за, рецимо, десет година?**

Одговор на ово питање није ни мало лак. Даљи правци развоја Града ће свакако одредити и праваце развоја области паркирања. Оно о чему треба водити рачуна у предстојећем периоду је свакако побољшање у области јавног превоза. Ефикасан јавни превоз би омогућио олакшано кретање грађана, а самим тим би се и смањио притисак и потреба за паркирањем у централним зонама Града.

Урбанисти који се баве развојем Града при изради својих планова требало би више у обзир да узму паркирање као један од важних сегмената функционисања живота у граду. Постојеће норме које прате изградњу нових објеката, а везане су за изградњу паркинг места, очигледно су давно превазиђене и треба их што пре изменити. Није реално направити зграду са 40 станови и 5 паркинг места. Треба порадити на изради микро паркиралишта у оквиру постојећих стамбених зграда, који би олакшали паркирање станарима.

Још један од важних момената по мени је и ценовна политика наплате паркирања. У наредном периоду она мора да се развија тако да буде стимулативна за паркирање на ободним паркиралиштима, а дестимулативна за паркирање у централној зони. Ако све ово што говорим узмемо у обзир и порадимо на овим проблемима, онда би проблем паркирања у наредном периоду био много мањи.

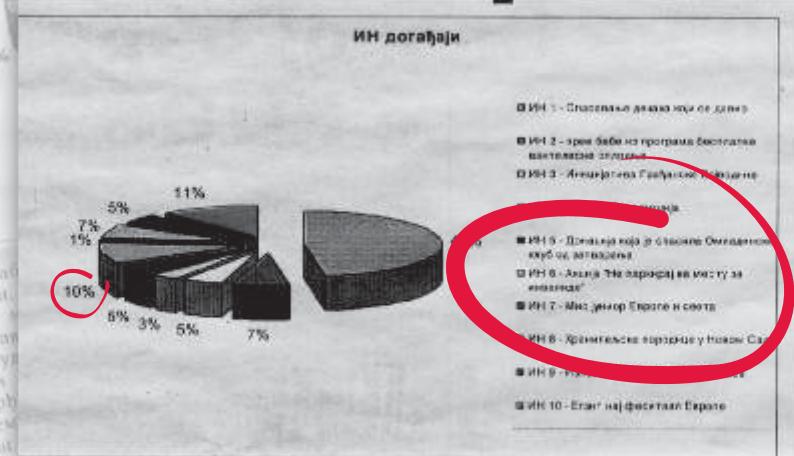
# Медијска заступљеност

ЈКП „Паркинг сервис“ се бави делатношћу која је веома важна за свакидашње функционисање грађана нашег града. Да нема организованог паркирања у великом граду какав је наш, дошло би до великих гужви на улицама града, ако не и до саобраћајног колапса. Да, бавимо се важном делатношћу, али не и популарном. Уз сву свест о овом проблему, коју грађани евидентно имају, ипак ми нисмо омиљени, зато што грађани не воле да плаћају паркинг, не воле када им „паук“ однесе аутомобил, не воле када им је време паркирања ограничено, итд. Све ово што сам набројао већ је довољно да „Паркинг сервис“ буде у врху листе не омиљених комуналних предузећа, али опет када саберемо све оно што је у свим медијима о нама писано, снимано, коментарисано.... број негативних текстова је веома мали. Уз добру организацију предузећа, која је, ако не скромно не звучи, у нашем предузећу на веома завидном нивоу, велику улогу у томе је одиграла Служба за односе са јавношћу.ПР-служба како се то сада популарно зове, је управо та која формира имиџ предузећа у јавности. Од првог дана смо схватили да смо, пре свега, у функцији грађана, а ако је то тако, онда је веома важно да информације које су потребне грађанима, буду и доступне баш њима. Све смо радили да за јавност будемо потпуно отворени, да информације буду пласиране благовремено, како би наши суграђани знали шта ми то радимо, где радимо, зашто, и наравно да би се прилагодили на нове услове и правила везана за паркирање у граду. У том послу сарадња са медијима је веома битна, а она се гради на узајамном поверењу, и мислим да смо је и изградили и довели до завидног нивоа. Такав однос у медијима и са медијима није нимало лако изградити. Наравно да новинари имају увек питање више и увек још, али наша отвореност и спремност да разговарамо о било којој ситуацији и у свако време, у многоме решава ствари и утиче на то да односи буду веома конкретни.

Велики број текстова о ономе што радимо, у писаним медијима, такође велики број емисија и прилога у електронским медијима, говоре о томе да посао који радимо веома интересује наше суграђане, али и информације које им дајемо олакшавају им проблем паркирања. Није био редак случај да су грађани поздрављали оно што радимо, као што су биле акције враћања тротоара пешацима, уклањање непрописно паркираних аутомобила на инвалидским местима, мала школа паркирања и сл. Управо у тим акцијама је добра сарадња са медијима долазила до изражaja, јер без њих оне не би имале ту тежину, такав одјек и пре свега ефекат, јер су медији у овим случајевима обавештавали грађане шта радимо и зашто.

Све у свему рад Службе за односе са јавношћу, однос портпарола према медијима и грађанима у ствари праве имиџ предузећа. Наравно да од тога не би било ништа да менаџмент предузећа не ради добро, транспарентно, без мистификација и афера. За ове три године скупило се доста текстова, емисија и прилога, из приложеног се може видети којег су они карактера.

Медијска заступљеност од 2005. до 2007. године је више него добра. За овај период о нама и нашим активностима је објављен 1721 текст, или тв прилог, или радио запис. Штампани медији, наравно, предњаче, са 1082 текста, радио са 346 прилога и телевизије са 293 тв прилога или емисија које су биле посвећене проблематици којом се бави наше предузеће. Од самог почетка рада велику пажњу смо посветили информисаности грађана. Када смо 2005. године кренули у нови систем паркирања, чија је примена почела 1. јуна исте године, медијска заступљеност је била изузетно велика (види графикон за 2005.), за месец јун укупно смо имали 92 текста и радио и тв прилога. Импозантан број, што значи да у просеку, свакога дана 3



**6.** Акција "Не паркирај на месту за инвалиде".

**7.** Новосађанка Ана Вернот у Чешкој освојила титулу "Мис јуниор Европе и света".

**8.** Хранитељске породице у Новом Саду.

#### **6. Акција “Не паркирај на месту за инвалид”**

**7.** Новосађанка Ана Вернот у Чешкој освојила титулу "Мис јуниор Европе и света".

### **8. Хранитељске породице у Новом Саду.**

### 9. Изложба графика Пабла Пикаса у





# ПАРКИРАЊЕ са смешком

**Бојан Радојевић, директор  
Сектора за ИТ и ОСЈ**



## Разговор са БОЈАНОМ РАДОЈЕВИЋЕМ, директором Сектора за ИТ и ОСЈ

**Прошло је три године од почетка рада нашег Предузећа, како оцењујете досадашњи рад Предузећа?  
Са каквим сте се све проблемима суочавали у протеклом периоду?**

На самом почетку све је било проблем. Почек од саме делатности паркирања у Новом Саду која је била у тоталном колапсу, до губиташких одељења предузећа која су се врло немарно бавила паркирањем, углавном чистом хајдучијом на улици. Сада када се сетим тог времена, као кроз грипозну грозницу, чини ми се да је то невероватно висок ниво ентузијазма и елана који смо ми запослени у новом предузећу показали. Не осећајући умор и бол решавали смо проблеме истрајним радом, снагом ентузијазма и жеље за доказивањем. У тој ударничкој фази, прве године, успели смо да успоставимо Систем. И то је, могло би се рећи, најважније што смо урадили. Успоставили смо систем који чине људи, знање и технологија, а онда у и са системом успешно смо се носили с проблемима.

Сада када смо направили „Паркинг сервис“ као алат у решавању проблема паркирања у Новом Саду можемо много више времена да се посветимо планирању, стратегији и унапређењима. Решавање проблема пре него што они то постану константа је нашег деловања.

### У ком правцу ће се развијати ЈКП „Паркинг сервис“, у наредном периоду?

Живимо у времену веома интензивног технолошког развоја. У свега неколико година наше предузеће је успевало да примени најмодерније технологије. Да прати даљи развој, а чак и да буде светски лидер у појединим облицима технолошких имплементација. Тај процес се никада не завршава и ми смо то радили јуче, радимо данас и радићемо сутра. Омогућили смо удобно паркирање нашим суграђанима, а у будућности ће то бити још једноставније, удобније и ефикасније. Како смо рекли, у једној од наших кампања оријентисаних ка грађанима Новог Сада, циљ је паркирање са смешком.

Осим тог директног, прво успостављања, а затим унапређивања наших сервиса, „Паркинг сервис“ се увек трудио да се понаша друштвено одговорно. Да утиче на развој свести, да подиже ниво едукације и општег квалитета живота Новосађана у области нашег деловања. На том польу можемо очекивати читав низ новотарија...

### Реците нам нешто више и о сарадњи са другим градовима и општинама у Србији?

Већ је познато да нисмо нашу технологију љубоморно чували само за нас, него смо је све ово време упорно ширили превасходно унутар али и ван граница наше земље. Пословне аранжмане смо остварили са многим градовима у Србији (Пожаревац, Вршац, Врање, Ниш, Инђија, Лесковац, Крушевац, Суботица итд.) али је списак оних којима смо изашли у сусрет, научили их, објаснили, показали и оних који су се угледали на нас изузетно дугачак.

### Како видите проблем паркирања у Новом Саду, за, рецимо, десет година?

У периоду од десет година већ се могу видети резултати марљивог и систематичног рада. Али, наравно, наше предузеће покрива само један мали сегмент у оквиру проблематике која се зове модерно, урбано паркирање. Проблем паркирања је проблем урбанистичког планирања и једино заједничким деловањем, синергијом, градске власти, управа, урбаниста, саобраћајаца, полиције и нашег предузећа могуће је решити овај проблем модерног доба. Нови Сад, по мом мишљењу, има потенцијал да пробуди ту синергију. Једно је сигурно: „Паркинг сервис“ ће урадити све да савршено положи свој камен у мозаик решеног паркирања у Новом Саду. Ако сви урадимо само оно шта је могуће, само наш део посла, када се за десет година окренемо иза себе видећемо да смо урадили гигантски посао, видећемо да смо урадили оно што се чинило немогућим.

Предавање које смо организовали, још једном је показало жељу нашег Предузећа да се овом проблему приступи стручно, из свих углова, и што је важно на време, како Нови Сад не би дошао у саобраћајни колапс.

# ВЕЛИКИ ОРДЕН ЗА ВЕЛИКУ МАЈКУ

*„Мајке, мајке, српске мајке  
Воспитајте српска чеда,  
Аманет вам ево потомство  
Има Бога, Бог вас гледа“*

*J. J. Змај*

Ако село Сушиће покушате да нађете на географској карти, неће вам успети, то је мало српско село у општини Штрпце, на Косову и Метохији. Али, ако у селу питате ко је Радован Стanoјковић и где му је кућа, одмах ће вам рећи и где станује и да је поштен човек, који са својом породицом, супругом и деветоро деце, живи у једној малој, трошној, приземној кући подно Шар планине. Е, тој породици су директор, Горан Томић и директор Сектора за ИТ и ОСЈ, Бојан Радојевић, били у посети, неколико дана пре Васкрса. Посета је била с поводом. Наше Предузеће ће двоје школске деце Радована и Љиљане Стanoјковић, стипендирати и тако им макар мало олакшати егзистенцијалне муке са којима ова породица живи свакодневно. Јовица и Ненад ће од сада, па све док се буду редовно школовали добијати месечне стипендије, по 8.000,00 динара. Верујемо да ће им ово помоћи да буду још бољи ђаци и да им школовање, макар мало, прође безбрижније. Али Радован има још седам брига, Аницу, Зорицу, Андреја, Андријану, Наталију, Дарка и малог Југ Богдана. Ако се ико одужио Србији то је урадио Радован, са деветоро здраве, паметне и лепе деце. Али како живот породице организовати са 9.448,00 динара материјалне помоћи и повремених једнократних помоћи Центра за социјални рад општине Штрпце? Са тим примањима треба школовати шест ђака и хранити троје нејачи, које тек чека школа и сви они проблеми које им живот намеће. А живот ове породице није лак. До недавно су дечица спавала на поду, а онда им је неко поклонио кревет. И телевизор су добили, па сада могу да гледају како то свет изгледа и ван Сушића. А тек цртани.

Радован Стanoјковић не ради нигде. Посла нема. Окућнице, или баште, нема. Шуме, нема. А свега треба. И дрва треба. У шуму се отићи не сме. А породицу треба огрејати. Треба „смедеревац“ подложити и на њему скувати оволовикој породици. Љиљана каже да троше преко сто килограма брашна, месечно. А Љиљана? Она, је мајка храбости. На зиду једне од две собе у којима живе, урамљен је Златни орден Мајке Југовић, који је Љиљана добила на Видовдан 2002. године, од Епархије РашкоПризренске. Велики орден за велику мајку. Ако кућа стоји на жени, како каже српска изрека, онда можемо претпоставити како јој је. Како малом, једној погодишњем Југ Богдану, који не зна у којим условима се живи, ни зашто је све то тако, објаснити да нечег нема. А нема много тога. Радован каже, осим куће немам ништа више. А има. Има много више од оних који имају куће. Има дивну породицу. Дивну децу која ће врло брзо постати људи. А ми смо овим стипендијама желели да им макар мало олакшамо школске дане, да знају да нису сами и да Сушиће и није тако далеко од Новог Сада.



*Породица Стanoјковић са директорима  
Гораном Томићем и Бојаном Радојевићем*

# „ФИЛИП ВИШЊИЋ“ ПРОГЛЕДАО

„Паркинг сервис“ као јавно комунално предузеће живи и ради на две адресе у граду, један део администрације је смештен у Булевару Михајла Пупина 1, а други део предузећа ради на, иначе званичној адреси, у Филипа Вишњића 47. Баш на овом простору, у Филипа Вишњића, дosta тога је урађено, реновирано, изграђено и прилагођено бољем функционисању Предузећа. На овом простору су на почетку нашег рада били објекти који не само да нису лепо изгледали, и да су ружили слику овог не тако малог простора, већ тако руинирани, претили су, и угрожавали безбедност радника. Фотографије из тог периода најбоље говоре о томе како је све изгледало. Слика говори више од хиљаду речи, зар не.

За ове три године интезивног рада, део нашег Предузећа, који се налази на овој локацији, је препорођен. Старе граде су порушене, паркинг простор за одлагање аутомобила је срећен, направљен је нови хангар, који тек сада има своју праву функцију, просторије благајне, центра за сервисне информације су адаптиране, као и други пословни простор, који је сада добио и на естетици и на функционалности. На самом улазу се виоре заставе Предузећа, Града и Србије, тик уз нову аутоматску капију. Наши радници у шали говоре како је „Филип Вишњић“ прогледао. И стварно када мало пажљивије погледате можете видети очи, али очи камера, које су део видео надзора, који је у функцији система обезбеђења овог простора. Електронско регистровање доласка радника на посао постављено на реновираној портирници, као и све што сам до сада набројао, одају слику једног уређеног и простора.

## Паркиша у АКЦИЈИ



Разговор са Миланом Марјановићем,  
директором Сектора за правне и економске послове

## МНОГИМА СЛУЖИМО КАО УЗОР И ПОКАЗАТЕЉ КАКО СИСТЕМ ПАРКИРАЊА ТРЕБА ДА ФУНКЦИОНИШЕ

### Како оцењујете рад нашег Предузећа, у овом трогодишњем периоду, са каквим проблемима сте се суочавали?

Када је човек задовољан оним што је урадио и проблеми на које је наилазио се брзо забораве. Тако је и у послу којим се бавите, односно у Предузећу. Захваљујући залагању запослених и јасно дефинисаној визији, можемо слободно рећи да смо статсали у озбиљно предузеће, које чини део комуналног система града. Да сте некога пре три године питали да ли ће се у Новом Саду паркирање плаћати SMS-ом, да ли ће се карте за паркирање куповати на киосцима, да ли ће контролори бити униформисани, да ли ће запуштене површине бити претворене у паркинге, да ли ће Предузеће пунити градски буџет милионским износима.... тешко да би могао потврдно одговорити. Због свега тога, морамо бити задовољни урађеним, а проблема ће увек бити, они се и јављају да би се решавали на добробит грађана и Предузећа.

### Како видите развој Предузећа у наредном периоду?

Правци развоја неће зависити само од руководства Предузећа или од запослених. Ускоро се очекују измене и допуне закона о приватизацији које нће третирати и приватизацији јавних предузећа. Значај локалне самоуправе у овом послу ће бити веома велики. У светлу могућих измена треба посматрати и реконструисање Предузећа са јасно издвојеним целинама. О овоме ће бити сигурно више приче, када се добију законски оквири. А док до таквих промена не дође, наше Предузеће ће се бавити овим послом на најбољи могући начин у условима у којима радимо и живимо и тежиће модернизацији у сваком смислу те речи, уосталом тако је било и до сада.

### Остварена је и сарадња са другим градовима и општинама у Србији, реците нешто више о томе?

Посебно задовољство је када видите да су други веома зинтересовани за оно што радите. У гостима су нам били представници сличних предузећа и представници општина од Суботице па до Врања. Наше Предузеће им је служило као добар образац и показатељ у увођењу система паркирања у њиховим срединама зато су они заинтересовани да примене баш наш систем паркирања. Слични системи функционишу и у неким другим градовима, као у Београду или Инђији, али наша помоћ је била свеобухватна, почев од правне регулативе, савета у вези са зонирањем, па све до техничко-технолошких решења.

Како видите проблем паркирања у Новом Саду, за, рецимо, десет година?

Песимисти би рекли да се за дест година неће моћи проћи кроз град од аутомобила, који нису нашли паркинг место. Лично мислим да проблем није мали, али да је он пре свега урбанистички, а не само нашег Предузећа. Изградња гаража, пре свега подземних, и изградња гаража, не само јавних, већ и у стамбеним објектима, је право решење овог проблема. Колико сам упознат у Новом Саду је и почела изградња стамбеног простора где ће се у цену квадрата урачубавати и цена гаржног паркинга места. Захтеви грађана су већ такви, а сигурно да ће их бити све више, да се мора повести рачуна и о местима за паркирање. Поред овога, развој градског саобраћаја би морао ићи у правцу растерећена саобраћајних гужви. Ово је потврда онога што сам већ рекао, сарадња локалне самоуправе и Јавно-комуналних предузећа, мора бити још боља и синхронизована.



Милан Марјановић, директор  
Сектора за правне и економске послове

# Ми на „INTERTRAFFIK“-у, великом међународном сајму саобраћаја у Амстердаму!



За једно предузеће, које се бави саобраћајном делатношћу, не постоји боље место за стицање нових знања, остваривање нових контаката и упознавање са најновијим техничким достигнућима из области саобраћаја, од међународног сајма "Intertraffic". Овај сајам се одржава на три континента, Европа, Азија и Америка, сваке друге године, а домаћин европског сајма је Амстердам (Холандија), град канала и бицикла. За људе из сфере саобраћаја, сам обиласак Амстердама је толико користан и поучан да га вреди обићи и онда када у овом граду и није сајам.

Стручни тим ЈКП „Паркинг сервис“ је посетио сајам, баш као што су то учинили тимови осталих значајних институција из области саобраћаја, како из нашег града тако и из читаве земље.

На овој сајамској приредби учествује 650 излагача, из читавог света, а број посетилаца и излагача је око 25 000. Излагачи, као и сам сајамски простор, били су организовани у четири групе: инфраструктура, безбедност, паркинг, а четврта група је обједињавала претходне три групе.

За наш тим најинтересантнији део је био онај који се односио на паркирање, па смо ту провели и највише времена. Имали смо прилике да остваримо контакте и да се упознамо са радом многобројних производа паркинг система (паркомати, системи за паркинг гараже), фирмама које се бави изградњом гаража (што је јако корисно с обзиром да наш град тек очекују овакве инвестиције) и фирмама које се баве израдом пратеће опреме како за паркирање на отвореном тако и за паркирање у гаражама. Посебно интересантан наступ на сајму је имала фирма "Parkeon", чије паркомате можемо видети и на улицама нашег града. Овде се могао видети први паркомат који ради путем снаге ветра. Упознали смо се са тенденцијама у развоју паркирања у

свету, видели шта од наведеног можемо применити на нашем простору и да ли ми имамо шта понудити свету. Слободно можемо рећи, да у овој области саобраћаја, не заостајемо много за развијенијим западним државама, и да ми, иtekako, имамо шта да понудимо. Увидели смо да у европским градовима систем плаћања паркирања путем мобилног телефона није ни заступљен, ни развијен, као што је то случај у нашем граду. Можда је управо то "производ" који можемовести у Европу.

Део сајма посвећен безбедности, био је посебно интересантан. Видели смо колико се безбедности саобраћаја посвећује пажња у свету, а имајући у виду стање безбедности саобраћаја у нашој земљи, о овоме сви морамо

водити рачуна. Интересантно је било и у делу за инфраструктуру, где су излагали многобројни производи хоризонталне и вертикалне сигнализације, машина за наношење вертикалне сигнализације итд. Имали смо прилике да се упознамо са најновијим производима једног од водећих производа сигнализације, а нашим старим партнером, фирмом ЗМ. Све у свему, дане проведене на овом великом светском сајму, искористили смо максимално, како би се упознали са свим светским достигнућима у области паркирања и саобраћаја уопште. Схватили смо да у решавању проблема паркирања не заостајемо од света и наравно видели како би се и код нас неке ствари могле решити, а које се већ примењују негде у свету.





# PROFESSIONAL PARKING MANAGEMENT

PM ABACUS

SEE YOU IN HALL 3, BOOTH 03.302.



Паркиша у АКЦИЈИ

# ПАРКИША ТЕ ПИТА!

Велика образовна  
акција „Паркинг сервис“!



[www.parkingsns.co.yu](http://www.parkingsns.co.yu)

Колико зnamo o сaобраћajу i  
сaобраћajnim прописимa?

ПАРКИША ћe вас питати и награђивати на улицама Новог Сада, а све то ћете гледати на телевизијама КАНАЛ 9, МОСТ и АПОЛО. Учествујте и у радио-квизу ПАРКИША ТЕ ПИТА, на радио станицама 021, СИГНАЛ, ЈУГОВИЋ и ИН радију. Паркиша вас пита, Паркиша вас и награђује. Сви учесници квиза потенцијални су добитници главних награда на крају квиза, три бицикла, чије ћe извлачење бити на телевизији Канал 9, 7. маја у емисији „Бибер“. Акција трајe од 17. априла до 7. маја 2008. године.

ПАРКИША ВАС ПИТА,  
ПАРКИША НАГРАЂУЈЕ!



ПАРКИНГ СЕРВИС

Јавно комунално предузеће „Паркинг сервис“ Нови Сад

